

第23回「ジャパン建材フェア」@東京ビックサイト



主催： ジャパン建材株式会社
協賛： ジャパン建材株式会社
期日： 2010年2月12日（金）9：30～17：30 - 8月25日（土） 9：00～17：00
場所： 東京ビックサイト
ブース出展協力：毎日新聞社、NPO法人 Next LOHE



2月12日（金）、13日（土）の2日間、第23回「ジャパン建材フェア」が東京ビックサイトで開かれ、NPO団体Next LOHE（以下ネクストロエ）は、環境保全アピールの為にブース出展を行いました。既にダイドードリンク緑の基金自動販売機を設置や、植林活動など行ってきたジャパン建材が主催する業界最大の展示即売会会場で、エコ意識の啓発と、社会貢献活動という目的で、ネクストロエの活動への理解を訴えました。緑をイメージするため、ブースにグリーンのシートを敷き詰め、『もったいないキャンペーン』ジャパン建材も応援しています！のサインも目印となり、たくさんの買い物客の注目を集めました。

その他、主催者ジャパン建材が会場に設置したパネルにもったいないキャンペーンを表示し、ネクストロエ、女性ボランティアスタッフが、「もったいない」の3Rの精神や、「ネクストロエ」の活動を紹介するパネル展示、エコグッズの販売、環境保全活動のための募金を呼びかけました。広い会場内で「環境保全キャンペーン」の噂が広がり、全国から集まった住宅建材業界関係の方々が二日間で約500人あまりがブースに立ち寄り、グッズの売上と寄付金は約5万円位に上がりました。「もったいない」キャンペーンソングとグリーングローブのプロモーションビデオを上映、地球への熱い想いを発信し、環境意識と社会貢献活動のPRを行い、会場を盛り上げました。